



BLACKLY

Executive Office

المكتب التنفيذي
Executive Office

الفهرس التفاعلي



لماذا بلاكلي؟

من نحن؟

الحلم يصبح فكرة - تحويل الفكرة إلى مشروع واقعي

إدارة العلامة (بعد الافتتاح)

صناعة العلامة (قبل قص الشريط)

الحماية - استدامة وحوكمة العلامة

النمو - رحلة التوسع والتسويق

ما بعد الإدارة - التطوير والحوكمة المستمرة

قصص نجاح - حيث صُنعت علامات رائدة

التزام بلاكلي - العمل وفق التشريعات والمعايير

قنوات الاتصال

فريق بلاكلي وشركاؤها



من نحن؟

- ♦ في عالم تتسارع فيه الأفكار وتتنافس فيه العلامات، وُلدت بلاكلي لتكون أكثر من مجرد شركة، لتكون حاضنة للأفكار، وصانعةً للعلامات، ومديراً لها حتى تصل إلى الاستدامة.
- ♦ نؤمن أن العلامة التجارية ليست مجرد شعار أو رمز، بل هي كيان حيّ يتنفس عبر المكان، التصميم، الإدارة، الموظفين، الثقافة، والقيمة التي يلمسها العميل.

من هنا، انطلقت فلسفة بلاكلي:

- ✓ أن نحول الفكرة إلى واقع ملموس يبدأ من اختيار الموقع المناسب.
- ✓ أن نصنع التجربة الكاملة من تصميم معماري وبصري إلى أول لقاء للعميل مع العلامة.
- ✓ أن ندير العلامة ككيان متكامل عبر هوياتها المختلفة (الإدارية، البشرية، التشغيلية، المالية، القانونية، التسويقية، وغيرها).
- ✓ أن نحمي العلامة ونطورها من خلال الحوكمة، الحماية القانونية، والاستدامة البيئية والمجتمعية.

لماذا بلاكلي؟

- ♦ لأننا نرافقك من لحظة ولادة الفكرة حتى قص الشريط.
- ♦ لأننا نؤمن أن نجاح العلامة ليس في افتتاحها فحسب، بل في استمراريتها وريادتها.
- ♦ لأننا ندير علامتك عبر عقود مستقلة لكل هوية بما يضمن الشفافية والاحترافية.

بهذه البداية، نفتح أبواب الرحلة أمامك...

رحلة تبدأ من فكرة، وتمضي معك حتى تصبح علامتك قصة نجاح يُحتذى بها.

الحلم يصبح فكرة

تحويل الفكرة إلى مشروع واقعي





الحلم يصبح فكرة (تحويل الفكرة إلى مشروع واقعي)

كل نجاح يبدأ بفكرة... وقد تكون هذه الفكرة خاطرة في ذهن طالب جامعي، أو حلمًا عند رائد أعمال، أو حتى إلهامًا عند رجل أو سيدة أعمال يبحثان عن بصمة جديدة في السوق.

الفكرة وحدها لا تكفي فالفكرة تحتاج إلى من يصقلها، يدرسها، ويحوّلها إلى مشروع متكامل.

في بلاكلي، نبدأ معك من حيث يقف الآخرون

نصغي إلى فكرتك كما لو كانت مشروعًا قائمًا بالفعل، ثم نعمل على :

1. تحليل الفكرة بعمق: ما هي قيمتها؟ من جمهورها؟ ما فرص نجاحها؟
2. دراسة السوق: منافسون، فجوات، فرص، وتشريعات.
3. صياغة الرؤية والرسالة: تحويل الفكرة إلى هوية أولية واضحة.
4. إعداد الدراسة المبدئية: خطة طريق تمهد للانطلاق نحو المراحل التالية.



وعد بلاكلي

- ♦ لا نترك فكرتك عائمة في الهواء، بل نضعها على أرض صلبة.
- ♦ نمحك أول خريطة طريق، تساعدك على الانتقال من مجرد "حلم" إلى "علامة تجارية" تستحق قص الشريط.



هنا تبدأ الرحلة الحقيقية...



صناعة العلامة

قبل قص الشريط





صناعة العلامة

قبل قص الشريط

- ◆ قبل أن تُرفع الستائر، وقبل أن يتجمع الحضور لقص الشريط، هناك مرحلة أساسية لا يراها الناس، لكنها تحدد مصير العلامة كلها.
- ◆ إنها مرحلة الصناعة، حيث نضع الأساسات التي يبنى عليها كل شيء لاحقًا.

الهوية العقارية

اختيار المكان المناسب



العلامة تبدأ من المكان حيث اننا فى بلاكلي نساعدك على:

- ◆ اختيار الموقع الأنسب لعملك (موقع تجاري، مكتبي، صناعي أو خدمي).
- ◆ دراسة العوامل المؤثرة: حركة العملاء، الكثافة السكانية، طبيعة المنافسة.
- ◆ إعداد تقييم عقاري يضمن أن استثمارك في المكان يخدم هوية علامتك.

الهوية الهندسية

المخططات والتراخيص



المكان لا يكتمل دون هندسة مدروسة حيث نقوم:

- ◆ إعداد المخططات الهندسية للمساحات.
- ◆ تقديم الرسومات التنفيذية المعتمدة.
- ◆ متابعة التراخيص والتصاريح اللازمة.
- ◆ ضمان مطابقة المكان لاشتراطات السلامة والتشريعات المحلية.

الهوية البصرية

الشكل الذي يراه العالم



بعد أن يُبنى المكان، يحتاج إلى وجه يراه الناس يتمثل في:

- ◆ تصميم الشعار (Logo) والألوان الموحدة.
- ◆ كتالوج الهوية البصرية.
- ◆ اللوحات الداخلية والخارجية.
- ◆ المطبوعات الرسمية (بطاقات - أوراق - ملفات).
- ◆ المواد الدعائية والإعلانية الجاهزة لمرحلة الإطلاق.

الهوية المعمارية والداخلية

التصميم والتأثيث والتجهيز



هنا تبدأ العلامة في التجسّد حيث:

- ◆ تصميم معماري يعكس روح العلامة.
- ◆ تصميم داخلي يترجم هوية المشروع إلى تجربة حسية.
- ◆ تجهيز المكان ليكون متكاملًا عند لحظة الافتتاح.
- ◆ الديكورات، الأثاث، الإضاءة، والأجواء التي تجعل العميل يشعر بالانتماء.

وعد بلاكلي في مرحلة الصناعة

- ♦ أن تكون كل تفصيلة مدروسة بعناية: من اختيار الأرضية وحتى اختيار الخط الطباعي في الشعار.
 - ♦ أن نضع لعميلنا مكانًا وهوية متكاملة، لا مجرد محل أو مكتب.
 - ♦ أن نُسلم مشروعًا جاهزًا للحظة التاريخية: **قص الشريط.**
- بـ هذه المرحلة، يولد المشروع ككيان حقيقي على أرض الواقع....



إدارة العلامة

بمعد الافتتاح

START-UP

إدارة العلامة

بعد الافتتاح

لحظة الافتتاح هي البداية الحقيقية... حيث يرى الناس علامتك لأول مرة، وتبدأ مسؤولية إدارة العلامة بجميع هوياتها، لضمان أن تظل قوية، حية، و متماسكة.

الهوية البشرية

فريقك هو علامتك



- ◆ اختيار الموظفين المناسبين لروح العلامة.
- ◆ برامج التدريب والتطوير.
- ◆ بناء ثقافة مؤسسية متجانسة.
- ◆ إدارة الأداء وتحفيز الكفاءات.

الهوية الإدارية

النظام الذي يضبط العمل



- ◆ إعداد الهياكل التنظيمية.
- ◆ صياغة السياسات والإجراءات الداخلية.
- ◆ تصميم النماذج التشغيلية والإدارية.
- ◆ توثيق الإجراءات لتسهيل الرقابة والحوكمة.

الهوية القانونية

حماية الحقوق وضمن الالتزام



- ♦ صياغة العقود والاتفاقيات.
- ♦ متابعة الامتثال للتشريعات المحلية.
- ♦ حماية الملكية الفكرية والعلامة المسجلة.
- ♦ إدارة النزاعات القانونية المحتملة.

الهوية المالية

لغة الأرقام



- ♦ إعداد القوائم المالية الدورية.
- ♦ إدارة الموازنات والميزانيات.
- ♦ وضع خطط مالية قصيرة وطويلة المدى.
- ♦ إدارة التدفقات النقدية وضمن الاستدامة المالية.

الهوية التشغيلية

العمود الفقري للأنشطة اليومية



- ♦ وضع أنظمة وإجراءات تشغيلية واضحة.
- ♦ إدارة سير العمل في الفروع أو المقرات.
- ♦ ضمان جودة الخدمة والمنتجات بشكل يومي.
- ♦ متابعة التقارير التشغيلية المستمرة.



وعد بلاكلي في مرحلة الإدارة

- ♦ أن تكون إدارتك للعلامة مبنية على أسس مؤسسية قوية.
- ♦ أن نمكنك أنظمة متكاملة تضمن الاستقرار والشفافية.
- ♦ أن نصبح شريكك التنفيذي في تشغيل العلامة يومًا بيوم.

■ هنا تتحول العلامة من مجرد مكان إلى مؤسسة متكاملة،
تُدار وفق قواعد احترافية تضمن استمرار نجاحها.

النمو

رحلة التوسع والتسويق



- ◆ بعد أن تُدار العلامة باحترافية وتستقر على أرض صلبة، تبدأ المرحلة الأكثر حيوية: **التوسع والنمو**.
- ◆ هنا، تتحول العلامة من مجرد مشروع ناجح إلى اسم راسخ يتردد في السوق ويصل إلى جمهور أوسع.

النمو

رحلة التوسع والتسويق

الهوية التسويقية

كيف تصل علامتك إلى عملائك؟



- ◆ وضع الاستراتيجية التسويقية المتكاملة (Digital & Offline).
- ◆ بناء خطة تسويقية سنوية.
- ◆ إدارة الحملات الإعلانية على القنوات الرقمية والتقليدية.
- ◆ متابعة مؤشرات الأداء (KPIs) لقياس العائد على الاستثمار.
- ◆ تعزيز تجربة العميل وضمان ولائه.

الهوية الإعلامية والمرئية

الصورة التي يراها العالم



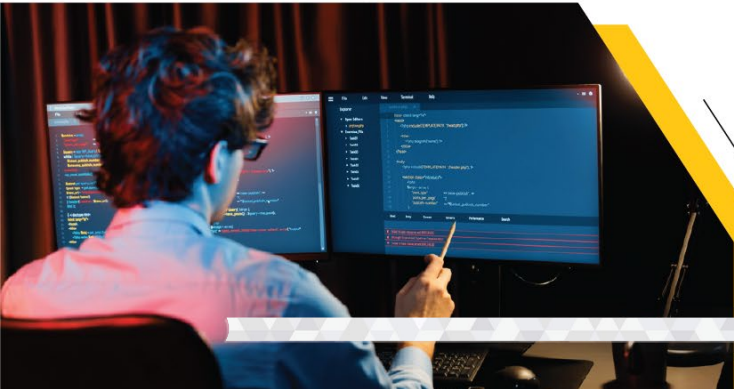
- ◆ إنتاج مرئي ومسموع (إعلانات - أفلام تعريفية - محتوى إبداعي).
- ◆ التغطيات الإعلامية للفعاليات والمناسبات.
- ◆ إدارة العلاقات العامة مع الإعلام والشركاء.
- ◆ صياغة الرسائل الإعلامية التي تعكس قوة العلامة.
- ◆ بناء سمعة إيجابية تحمي العلامة وتدعم نموها.

الهوية التقنية والرقمية

التوسع الذكي



- ◆ تطوير المواقع الإلكترونية الاحترافية.
- ◆ إنشاء وإدارة تطبيقات الجوال.
- ◆ أنظمة ERP / CRM لرقمنة الإدارة والتشغيل.
- ◆ حلول التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- ◆ الاستفادة من تقنيات إنترنت الأشياء (IoT) لدعم التشغيل والتسويق.



وعد بلاكلي في مرحلة النمو

- ♦ أن نصنع من علامتك قصة يتداولها الناس.
- ♦ أن نمحك حضوراً رقمياً وتقنياً يعزز من مكانتك.
- ♦ أن نفتح لك قنوات جديدة للوصول إلى عملاء أكثر وبفاعلية أكبر.

في هذه المرحلة، تبدأ العلامة في التوسع والانتشار،
وتصبح أكثر رسوخاً في أذهان العملاء.
لكن النجاح لا يكتمل إلا بالحماية والاستدامة...

الحماية

استدامة وحوكمة العلامة



الحماية

استدامة وحوكمة العلامة

- ◆ النمو والتوسع وحدهما لا يكفيان... فالعلامة تحتاج إلى حماية واستدامة، حتى تحافظ على مكانتها وتستمر في الريادة.
- ◆ في هذه المرحلة، تدخل بلاكلي مع عملائها إلى عمق الحوكمة والأمن والاستدامة، لتضمن أن تبقى العلامة قوية مهما تغيّرت الظروف.

الهوية البيئية

الالتزام والاستدامة



- ◆ تبني حلول صديقة للبيئة داخل العلامة (طاقة متجددة - تقليل النفايات).
- ◆ الالتزام بمعايير المركز الوطني للرقابة البيئية.
- ◆ اعتماد استراتيجيات خضراء تدعم أهداف رؤية السعودية 2030.
- ◆ تحقيق معايير ESG (البيئية - الاجتماعية - الحوكمة) في إدارة الأعمال.

الهوية الأمنية

الأمان أساس الاستمرارية



- ◆ تطبيق أنظمة الأمن والسلامة في المقرات والفروع.
- ◆ إعداد خطط الطوارئ واستمرارية الأعمال.
- ◆ إدارة المخاطر المحتملة وحماية الأصول.
- ◆ التوافق مع اشتراطات الدفاع المدني والجهات المختصة.

الهوية المجتمعية



المسؤولية والارتباط بالمجتمع

- ◆ تعزيز صورة العلامة كجزء فاعل من المجتمع.
- ◆ تطوير شراكات استراتيجية مع جهات المجتمع المدني.

- ◆ بناء برامج للمسؤولية الاجتماعية.
- ◆ المشاركة في المبادرات الوطنية والمجتمعية.

وعد بلاكلي في مرحلة الحماية

- ◆ أن نضع لعلامتك درعاً واقياً يحميها من المخاطر.
 - ◆ أن نمثك استدامة تُبنى على أمان وتشريعات ومعايير عالمية.
 - ◆ أن نربط علامتك بالمجتمع والبيئة لتبقى ذات أثر إيجابي ودائم.
- هنا تصبح العلامة التجارية محصنة، محمية، ومرتبطة بالمجتمع والبيئة...**



ما بعد الإدارة

التطوير والحكمة المستمرة



ما بعد الإدارة

التطوير والحوكمة المستمرة

♦ حتى بعد أن تُدار العلامة وتستقر، لا تتوقف الرحلة هنا فالعلامة التجارية تحتاج دومًا إلى تطوير، متابعة، وتقييم، لتبقى حاضرة في ذهن جمهورها وتتفوق على منافسيها.



حماية العلامة

- ♦ تسجيل العلامة التجارية وحماية الملكية الفكرية.
- ♦ متابعة أي تعديلات أو تقليد للعلامة.
- ♦ وضع استراتيجيات للحفاظ على هوية العلامة الأصلية.



حوكمة العلامة

- ♦ وضع أنظمة رقابية وإدارية لضمان الشفافية.
- ♦ مراجعة الأداء المؤسسي وربطه بمعايير الحوكمة.
- ♦ تعزيز الالتزام بالقوانين واللوائح الداخلية والخارجية.



تقييم الأداء

- ♦ إعداد تقارير دورية عن أداء العلامة في السوق.
- ♦ تحليل مؤشرات الأداء (KPIs) ومراجعة النتائج.
- ♦ اقتراح خطط تصحيحية أو تطويرية عند الحاجة.
- ♦ مقارنة وضع العلامة مع المنافسين.



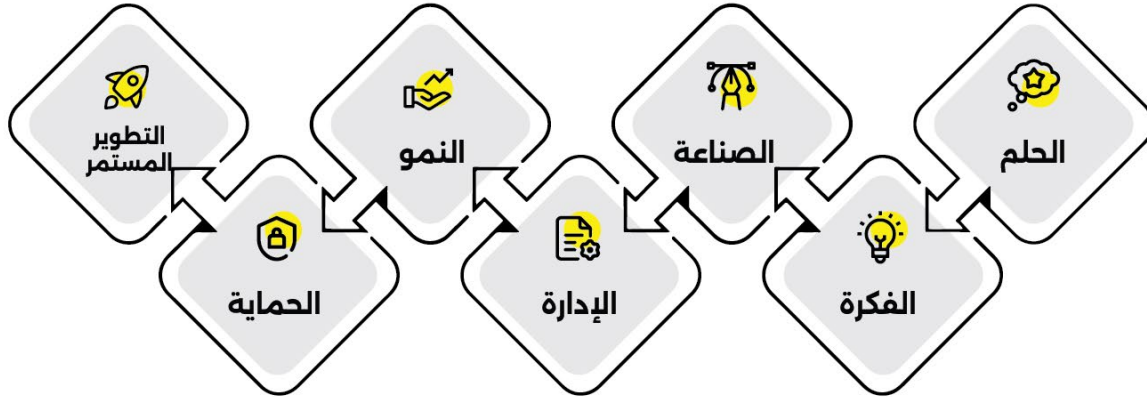
تطوير العلامة

- ♦ تحديث الهوية البصرية أو التسويقية عند الحاجة.
- ♦ إدخال تحسينات على تجربة العملاء.
- ♦ مواكبة التغيرات السوقية والتكنولوجية.
- ♦ تقديم حلول إبداعية لتجديد العلامة.

وعد بلاكلي في مرحلة ما بعد الإدارة

- ♦ أن لا نترك علامتك وحدها بعد الإدارة، بل نبقي معك شريكًا استراتيجيًا.
- ♦ أن نمثك ضمانًا بأن علامتك دائمًا في المقدمة ومواكبة للتغيرات.

بِهذه المرحلة، تكتمل دورة حياة العلامة التجارية :



قصص نجاح

حيث صنعت علامات رائدة



قصص نجاح

حيث صنعت علامات رائدة

- ♦ العلامة التجارية ليست مجرد خدمة نقدمها، بل هي رحلة نجاح نعيشها مع عملائنا.
- ♦ وفي بلاكلي، نفخر بأننا كنا الشريك التنفيذي في صناعة وإدارة علامات تركت بصمتها في السوق.

قصة 1: من فكرة جامعية إلى علامة مؤسسية

بدأت الفكرة كمشروع تخرج لطالب جامعي، ثم تحولت معنا إلى شركة ناشئة بهوية متكاملة:

{ صممنا الهوية البصرية.



{ اخترنا الموقع المناسب.



{ أطلقنا الحملات التسويقية.



{ جهزنا الهياكل الإدارية.



أصبحت الشركة ضمن أبرز المشاريع الريادية المعتمدة في السوق السعودي.

اليوم



قصة 2 : من متجر محلي إلى علامة وطنية

أد عملائنا بدأ بمحل صغير داخل حي تجاري.

{ أطلقنا خطة تسويقية رقمية.

{ صممنا هوية بصرية حديثة.

{ بلاكلي أعادت صياغة الهوية العقارية والهندسية للمتجر.

{ أدرنا رحلة التوسع إلى 4 فروع في مدن مختلفة.

{ النتيجة: أصبحت العلامة سلسلة وطنية ناجحة.



قصة 3 : من افتتاح رسمي إلى علامة مُدارة بالكامل

شريك آخر أراد فقط قص الشريط وافتتاح مشروعته.

بلاكلي صنعت المكان بكل تفاصيله (معمارية وبصرية).

تولت إدارة الافتتاح بالكامل. { تولت إدارة الهوية القانونية والمالية.

ثم استمرت بلاكلي في تشغيل الهوية التشغيلية والتسويقية.

العلامة مُدارة بالكامل عبر عقود مستقلة، وحققت استقرارًا ماليًا وإداريًا. **اليوم**

أرقام بلاكلي (2025)

+10

توسع علامات عملنا إلى
أكثر من 10 مدن سعودية

95%

نسبة رضا
العملاء

+20

علامة تم حوكمتها
وتطورها

+50

علامة صنعت
وأُدبرت

وعد بلاكلي في قصص النجاح

- ◆ كل قصة نجاح نكتبها مع عملنا ليست مجرد إنجاز، بل شراكة طويلة الأمد، نعتز بها ونبني عليها مستقبلاً أكثر قوة واستدامة.
- ◆ ومع هذه النجاحات، نؤكد التزامنا بما يضمن استمرارية هذه العلامات ضمن التشريعات والمعايير السعودية الحديثة.

التزام بلاكلي

العمل وفق التشريعات والمعايير

BLACKLY
Executive Office



التزام بلاكلي

العمل وفق التشريعات والمعايير

في بلاكلي، لا نؤمن بالنجاح المؤقت أو الطول السريعة، بل نؤمن أن استدامة العلامة التجارية لا تتحقق إلا بالالتزام بالتشريعات والمعايير المحلية والدولية ومن هنا، جعلنا الامتثال ركيزة أساسية في كل خدماتنا.

التوافق مع الأنظمة السعودية (2025)



- ♦ وزارة التجارة: تأسيس الشركات وفق الأنظمة واللوائح الحديثة.
- ♦ هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (ZATCA): الالتزام الكامل بأنظمة الضرائب وضريبة القيمة المضافة.
- ♦ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت): دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة.
- ♦ المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي: ضمان توافق المشاريع مع الاشتراطات البيئية.
- ♦ وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية: تطبيق أنظمة العمل والامتثال للائحة العمل الجديدة.

معايير الاستدامة (ESG)



- ♦ E - البيئة: اعتماد طول خضراء تقلل الأثر البيئي.
- ♦ S - المجتمع: تعزيز المسؤولية الاجتماعية وربط العلامة بالمجتمع.
- ♦ G - الحوكمة: وضع أنظمة داخلية تضمن النزاهة والشفافية.

الالتزام بمعايير الحوكمة (Governance)



- ♦ تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الشركات والعلامات.
- ♦ تعزيز الشفافية والوضوح في العمليات.
- ♦ ضمان وجود سياسات واضحة للمساءلة والمتابعة.



وعد بلاكلي

- ◆ أن نحمي عملاءنا من المخاطر القانونية أو الإدارية.
 - ◆ أن نصنع علامات تجارية قوية، قانونية، ومستدامة.
 - ◆ أن تكون جميع خدماتنا متماشية مع رؤية السعودية 2030.
- بهذا الالتزام، نمح عملاءنا الطمأنينة أن علاماتهم ليست فقط مميزة في السوق، بل أيضاً متوافقة مع كل تشريع ومعياري معتمد.



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

فريق بلاكلي وشركاؤها

BLACKLY
Executive Office





فريق بلاكلي وشركاؤها

وراء كل علامة ناجحة تصنعها بلاكلي، يقف فريق متكامل من الخبراء والمستشارين، يعملون بتناغم كمنظومة واحدة، مدعومين بشبكة قوية من الشركاء الاستراتيجيين.

- ♦ **الإدارة العليا:** قيادة تمتلك رؤية استراتيجية وخبرة في تحويل الأفكار إلى كيانات ناجحة.
- ♦ **المستشارون المتخصصون:** خبراء في الإدارة، المالية، القانونية، التسويق، التقنية، والحوكمة.
- ♦ **الفرق الإبداعية:** مصممون، مخرجون، وخبراء إنتاج يترجمون الهوية إلى تجربة بصرية وملموسة.
- ♦ **الفرق التشغيلية:** كوادرات تتابع التفاصيل اليومية لضمان استدامة المشاريع.



- ♦ **شركاء عقاريون وهنديون:** لاختيار المواقع والتصاميم وفق أعلى معايير الجودة.
- ♦ **شركاء تقنيون:** لتوفير أحدث الطول الرقمية، الأنظمة الذكية، والتحول الرقمي.
- ♦ **شركاء تسويق وإعلام:** لتوسيع حضور العلامات في السوق وتعزيز سمعتها.
- ♦ **شركاء قانونيون وماليون:** لضمان الامتثال الكامل للتشريعات والمعايير.



وعد بلاكلي بفريقها

- ♦ أن نقدم خدماتنا بعقلية الفريق الواحد.
- ♦ أن نوظف خبرات متعددة تحت مظلة واحدة لخدمة العميل.
- ♦ أن نؤكد أن نجاح بلاكلي لا يقوم على فرد، بل على منظومة متكاملة من الكفاءات والشركاء.

■ **هنا نكون قد كشفنا عن القوة التي تصنع العلامات من خلف الكواليس.**



روابط التسجيل وطلب الخدمات

برجاء الضغط على القسم الذي تريد الذهاب اليه
وسيتم تحويلك اليه تلقائياً



العنوان : المملكة العربية السعودية - الرياض - حي اشبيلية - طريق
الامام عبد الله بن سعود الفرعي - عمارة الراجحي مكتب رقم 12

بريد الكتروني : info@blackly.sa

هاتف : +966556550330

[f](#) [x](#) [in](#) [t](#) [@](#) blacklygroup

www.blackly.sa